Museo Nacional de Colombia

Convenio 937-26
MGLV

LA DIRECTORA (E) DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

HACE CONSTAR QUE

ANDREA MARCELA CIFUENTES CORTES, identificado con cédula de ciudadanía **No. 25.274.303** de Popayán**,** viene cumpliendo a satisfacción con el objeto y obligaciones de la Orden de Servicios **O937 N° 036- 2026,** cuyo objeto es **"Contratar los servicios de un mediador para ejecutar un plan de mediación para visitantes de fines de semana, Semana Santa y festivos en la Casa Museo Guillermo León Valencia, que facilite el diálogo entre las exposiciones (permanente y temporales) y los públicos diversos del museo", suscrito con la CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE**, (Con cargo a los recursos del Convenio No. 937-2026) en la forma y oportunidad pactada.

Por lo anterior, se genera registro de revaluación al proveedor donde autoriza cancelar la suma de **UN MILLÓN QUINIENTOS QUINCE MIL SETECIENTOS SETENTA Y SEIS pesos m/cte. ($1.515.776.oo)**, correspondiente al **tercer pago de diez pagos**. Tras previa verificación del cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de seguridad social integral (salud y pensión), parafiscales y demás normatividad aplicable vigente

Se expide en Bogotá, D.C. a los treinta y un **(31)** días del mes de **mayo** de 2026.

Atentamente,

KATIA CECILIA GONZÁLEZ MARTÍNEZ
Directora (e)
Museo Nacional de Colombia

PAOLA CAMARGO GONZÁLEZ
Asesora Dirección
Museo Nacional de Colombia

CUENTA DE COBRO N° 003-2026

CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE-CORPOELITE

NIT 900.347.030-6

DEBE A:

ANDREA MARCELA CIFUENTES CORTES

CEDULA No. 25.274.303 Expedida en Popayán

La suma de **UN MILLÓN QUINIENTOS QUINCE MIL SETECIENTOS SETENTA Y SEIS PESOS MCTE ($1.515.776), i**ncluidos todos los impuestos a que haya lugar.

Por concepto de: TERCER PAGO DE DIEZ PAGOS de la Orden de Servicios **O937 N° 036- 2026**, cuyo objeto es "Contratar los servicios de un mediador para ejecutar un plan de mediación para visitantes de fines de semana, Semana Santa y festivos en la Casa Museo Guillermo León Valencia, que facilite el diálogo entre las exposiciones (permanente y temporales) y los públicos diversos del museo."

Entidad Bancaria: Banco BBVA
Cuenta Ahorros: 721011580

Bogotá, 31 de mayo de 2026

Firma



Nombre: ANDREA MACERLA CIFUENTES CORTES
CC No. 25.274.303 de Popayán
Celular: 301 792 9295

INFORME DE EJECUCIÓN
CONTRATO DE ORDEN DE SERVICIOS O937 N° 036- 2026

CONTRATISTA:	**ANDREA MARCELA CIFUENTES CORTES**
CONTRATO DE ORDEN DE SERVICIOS:	Contrato de Orden de Servicios **O937 N° 036- 2026,** suscrito entre la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE** y ANDREA MARCELA CIFUENTES CORTES
OBJETO:	Prestar servicios a la Corporación de Desarrollo Social Élite – Corpoelite, por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, para Contratar los servicios de un mediador para ejecutar un plan de mediación para visitantes de fines de semana, Semana Santa y festivos en la Casa Museo Guillermo León Valencia, que facilite el diálogo entre las exposiciones (permanente y temporales) y los públicos diversos del museo.
DURACIÓN TOTAL:	Del 13 de marzo al 31 de diciembre de 2026
PERIODO DEL INFORME:	Del 1 al 31 de mayo de 2026

TÉRMINOS DE REFERENCIA	
OBLIGACIONES DE LA ORDEN DE SERVICIOS	**AVANCES**
Acompañar la visita de los públicos a las tres salas de la exposición permanente a través de recorridos mediados con enfoque histórico, patrimonial y pedagógico.	Durante los sábados, domingos y días festivos programados del mes de mayo, se brindó acompañamiento integral al público visitante en las salas de exposición permanente de la Casa Museo mediante recorridos mediados con enfoque histórico, patrimonial y pedagógico. Esta labor fortaleció la experiencia de los visitantes, favoreció la comprensión de los contenidos expositivos y promovió la apropiación y valoración del patrimonio cultural.
Apoyar la mediación de las exposiciones temporales según las necesidades del museo.	Durante el mes de mayo, se brindó apoyo a los procesos de mediación cultural de las exposiciones temporales, en particular a la muestra "60 años del Día del Campesino", mediante la ejecución de recorridos mediados y el acompañamiento permanente al público visitante. Estas acciones permitieron fortalecer la apropiación y comprensión de los contenidos curatoriales, fomentar la interacción participativa de los asistentes y contribuir al cumplimiento de los objetivos pedagógicos, de divulgación y apropiación del patrimonio cultural establecidos para la exposición.
Proporcionar información clara y pertinente sobre los servicios educativos y culturales ofertados durante el segundo semestre.	Durante el periodo evaluado, se garantizó el suministro de información clara, oportuna y pertinente sobre la oferta de servicios educativos y culturales de la Casa Museo Guillermo León Valencia, mediante la orientación directa al público visitante y la socialización de la programación institucional. Estas acciones permitieron fortalecer el acceso a la oferta cultural, incentivar el interés y la

	participación activa de los públicos, y contribuir a una mayor apropiación y reconocimiento de los espacios, servicios y actividades desarrolladas por la Casa Museo.
Fortalecer la experiencia de los visitantes mediante la interacción, el diálogo y el acompañamiento cercano.	Durante el periodo evaluado, se fortaleció la experiencia del público visitante mediante la implementación de estrategias de mediación orientadas a la interacción, el diálogo participativo y el acompañamiento permanente en los diferentes espacios de la Casa Museo. Como resultado, se promovió una participación más activa y reflexiva de los visitantes, se propiciaron espacios de intercambio de conocimientos y experiencias, y se favoreció la apropiación de los contenidos culturales, históricos y patrimoniales, contribuyendo al desarrollo de una experiencia museística más significativa, enriquecedora y satisfactoria.
Entregar informe de la actividad realizada.	Como evidencia se entrega el presente informe



ANDREA MARCELA CIFUENTES CORTES
Contratista
Museo Guillermo León Valencia



ALEXANDRA COLLAZOS ORTEGA
Líder Museológica
Museo Guillermo León Valencia

EVIDENCIAS

OBLIGACIÓN 1



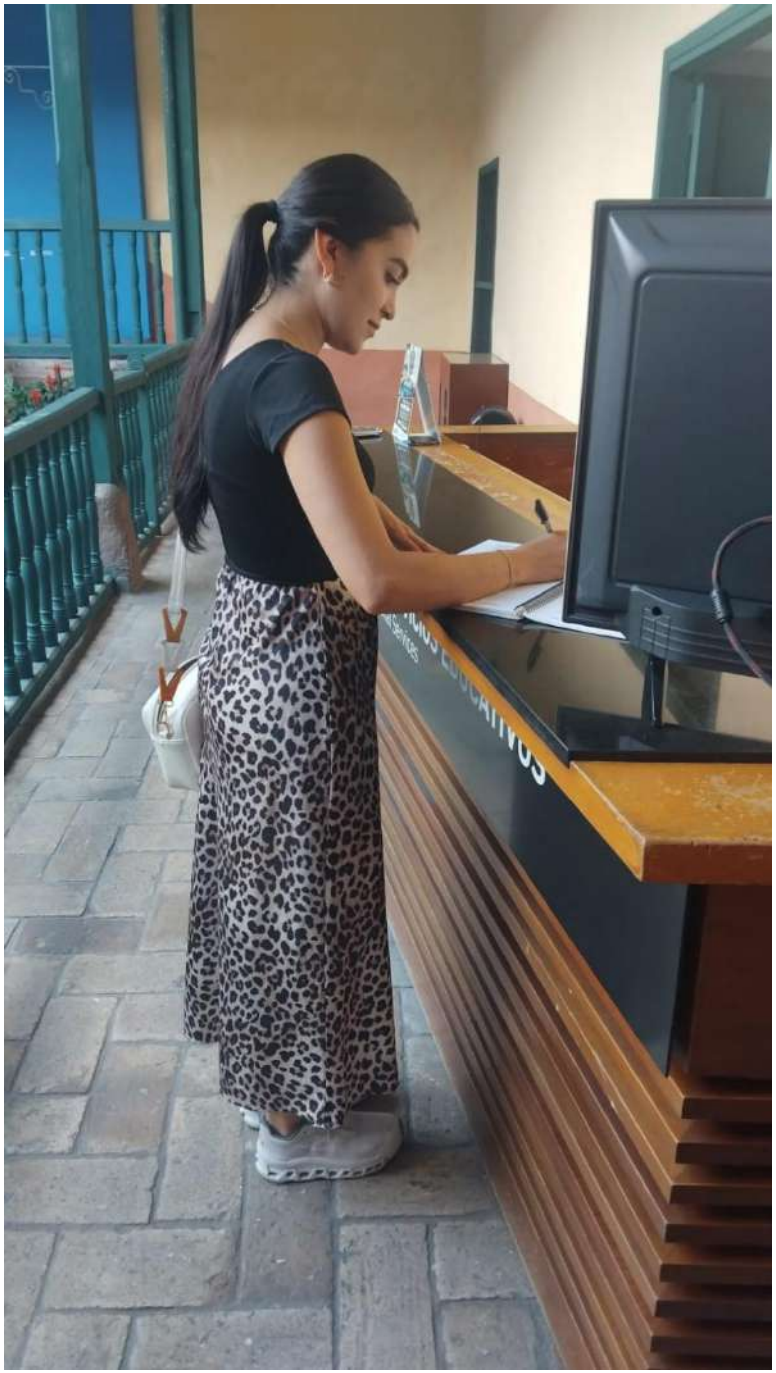

SEMANA

OBLIGACION2





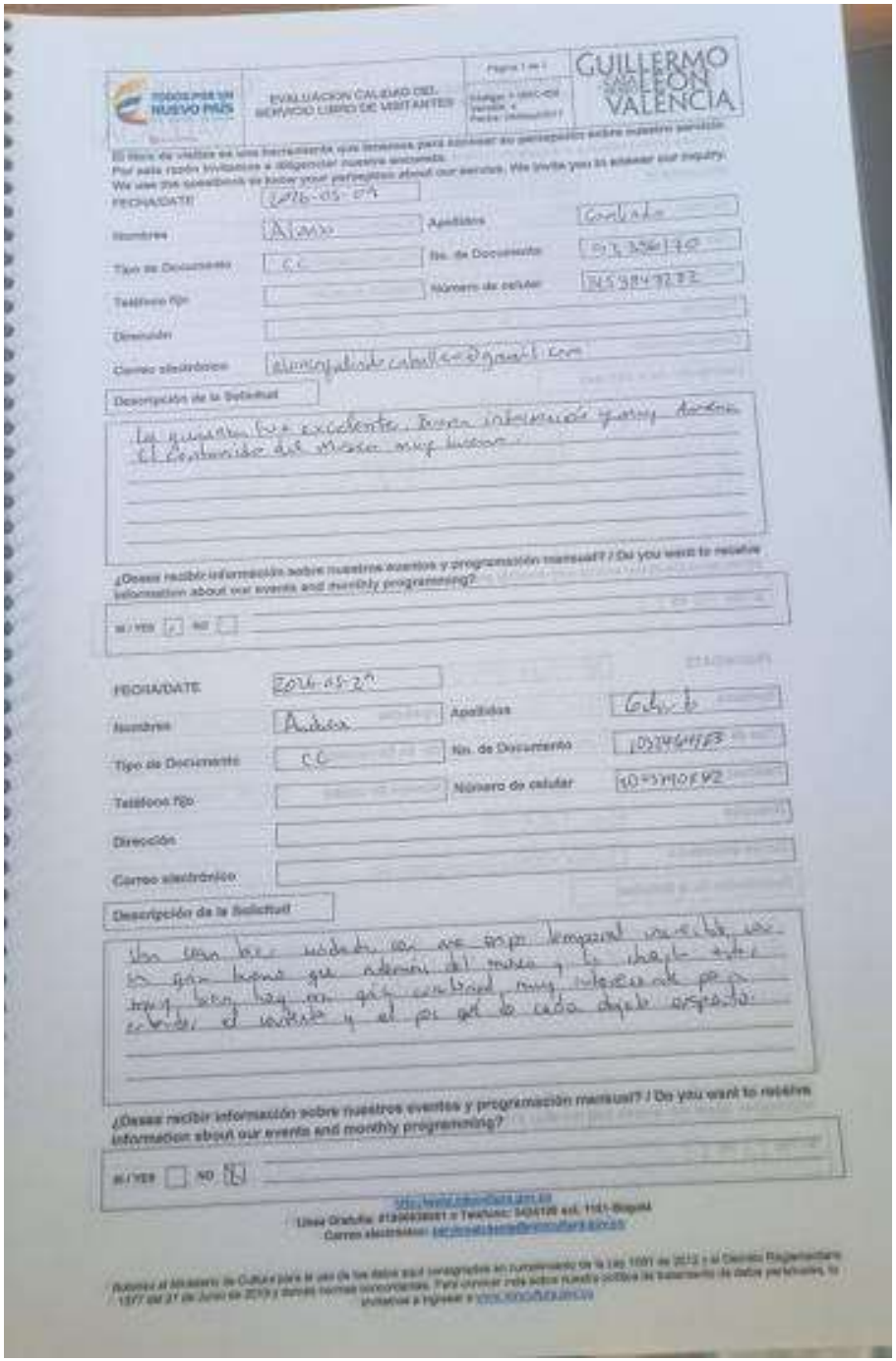
OBLIGACION 3







OBLIGACIONES 4



TODOS POR UN NUEVO PAÍS

EVALUACIÓN CALIDAD DEL SERVICIO LIBRO DE VISITANTES

GUILLERMO SALEÓN VALENCIA

El libro de visitas es una herramienta que tenemos para conocer su percepción sobre nuestro servicio.
Por esta razón invitamos a diligenciar nuestro instrumento.
We use this questionnaire to know your perception about our services. We invite you to answer our inquiry.

FECHA/DATE: 2016-05-04

Nombres: Alma — Apellidos: Gonzalez

Tipo de Documento: CC — No. de Documento: 53356170

Teléfono fijo: — Número de celular: 3153847232

Dirección:

Correo electrónico: almayolanda.gonzalez@gmail.com

Descripción de la Solicitud:

La guianza fue excelente. Buena información y muy buena. El contenido del museo muy bueno.

¿Desea recibir información sobre nuestros eventos y programación mensual? / Do you want to receive information about our events and monthly programming?

SI / YES [X] NO [ ]

FECHA/DATE: 2016-05-29

Nombres: Andrea — Apellidos: Gil...

Tipo de Documento: CC — No. de Documento: 1032464783

Teléfono fijo: — Número de celular: 3015910592

Dirección:

Correo electrónico:

Descripción de la Solicitud:

Una muy bien visita en el cual aprendí mucho, me gustó bastante que además del museo y la charla, este muy bien hay en ese sentido muy interesante para recibir el invierno y el piso de cada época.

¿Desea recibir información sobre nuestros eventos y programación mensual? / Do you want to receive information about our events and monthly programming?

SI / YES [ ] NO [X]

http://www.culturarte.gov.co
Línea Gratuita: 018000338001 o Teléfono: 3424100 ext. 1101 Bogotá
Correo electrónico: participacion@culturarte.gov.co

Autorizo al Ministerio de Cultura para el uso de los datos aquí consignados en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y el Decreto Reglamentario 1377 del 27 de Junio de 2013 y demás normas concordantes. Para conocer más sobre nuestra política de tratamiento de datos personales, le invitamos a ingresar a www.mincultura.gov.co

FECHA/DATE	18-Mayo-2026		
Nombres	Jhon Jairo	**Apellidos**	Vallejos Bolaños
Tipo de Documento	Cedula	**No. de Documento**	1007190064
Teléfono fijo		**Número de celular**	3157894314
Dirección	Cra 1 #7-59		
Correo electrónico	jjvallejos@unicauca.edu.co		

Descripción de la Solicitud

Me gusto mucho la descripcion guiada del museo.
Muy completa y muy ubicada el contexto historico.
Las locaciones estan bien conservadas al igual que la infraestructura.

¿Desea recibir información sobre nuestros eventos y programación mensual? / Do you want to receive information about our events and monthly programming?

OBLIGACIÓN5

INFORME DE EJECUCIÓN
CONTRATO DE ORDEN DE SERVICIOS O937 N° 036- 2026

CONTRATISTA:	**ANDREA MARCELA CIFUENTES CORTES**
CONTRATO DE ORDEN DE SERVICIOS:	Contrato de Orden de Servicios **O937 N° 036- 2026,** suscrito entre la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE** y ANDREA MARCELA CIFUENTES CORTES
OBJETO:	Prestar servicios a la Corporación de Desarrollo Social Élite – Corpoelite, por sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, para Contratar los servicios de un mediador para ejecutar un plan de mediación para visitantes de fines de semana, Semana Santa y festivos en la Casa Museo Guillermo León Valencia, que facilite el diálogo entre las exposiciones (permanente y temporales) y los públicos diversos del museo.
DURACIÓN TOTAL:	Del 13 de marzo al 31 de diciembre de 2026
PERIODO DEL INFORME:	Del 1 al 31 de mayo de 2026

TÉRMINOS DE REFERENCIA	
OBLIGACIONES DE LA ORDEN DE SERVICIOS	**AVANCES**
Acompañar la visita de los públicos a las tres salas de la exposición permanente a través de recorridos mediados con enfoque histórico, patrimonial y pedagógico.	Durante los sábados, domingos y días festivos programados del mes de mayo, se brindó acompañamiento integral al público visitante en las salas de exposición permanente de la Casa Museo mediante recorridos mediados con enfoque histórico, patrimonial y pedagógico. Esta labor fortaleció la experiencia de los visitantes, favoreció la comprensión de los contenidos expositivos y promovió la apropiación y valoración del patrimonio cultural.
Apoyar la mediación de las exposiciones temporales según	Durante el mes de mayo, se brindó apoyo a los procesos de mediación cultural de